

東京大学 松尾研究室主催 メタバース工学部リスキリング工学教育プログラム

東京大学グローバル消費 インテリジェンス寄付講座 GLOBAL CONSUMER INTELLIGENCE

あらゆる分野で大きな武器となる
データサイエンスのスキルを一緒に学びませんか？
学生のうちから世界で戦える素養を身につけ、
更なる飛躍のチケットを手にとりましょう！

これまで10,000名以上にデータサイエンスの基礎から
機械学習スキル習得の機会を提供。

修了者は、起業から大手企業就職まで、多方面で活躍中！

トップ5%の優秀学生には、
松尾研起業コミュニティMACCへの優先招待や、
各種イベント招待などのインセンティブをご用意！ 別途、選考基準あり

- 分析結果を可視化する技術、機械学習の基礎、データベースの扱い方を網羅します。
- 一人前のデータサイエンティストとして活躍する入口に立つことを目指します。
- 4月・10月と、年に2回募集・開催し、講義は全てオンラインで行われます。
- 全ての学生が受講可能で、中学生・高校生・高専生の受講も大歓迎です！

| 日程 | カリキュラム |
|----------------|--------------------------------|
| 第1回 10月10日(火) | 導入 |
| 第2回 10月17日(火) | Pythonによる科学計算(Numpy) |
| 第3回 10月24日(火) | Pythonによるデータ加工処理の基礎(Pandas) |
| 第4回 10月31日(火) | Pythonによるデータ可視化の基礎(Matplotlib) |
| 第5回 11月7日(火) | 教師あり学習 |
| 第6回 11月14日(火) | 教師なし学習 |
| 第7回 11月21日(火) | SQL |
| 第8回 11月28日(火) | モデルの検証方法とチューニング方法 |
| 第9回 12月5日(火) | 特徴量エンジニアリング |
| 第10回 12月12日(火) | マーケティング基礎、応用の一部 |
| 第11回 12月19日(火) | ゲスト講師1 |
| 第12回 12月26日(火) | ゲスト講師2 |
| 第13回 1月9日(火) | ゲスト講師3 |

日程カリキュラムは変更となる可能性があります。

GCI GLOBAL CONSUMER
INTELLIGENCE

<http://gci2.t.u-tokyo.ac.jp>

お問い合わせ 東京大学松尾研究室 講義チーム

※HPに掲載しているお問い合わせフォームをお使いください

