

ブランドデザインコンテスト FINALEVENT 2017

2017.3.18 sat 13:00-18:30
東大駒場キャンパス

平和をデザインする。



BRAND

本選決勝プレゼンテーション
一般観覧申込み受付中

主催：博報堂ブランドデザイン/東京大学教養学部教養教育高度化機構

ABOUT

BranCo! について



「BranCo!」は、東京大学教養学部教養教育高度化機構と博報堂のブランディング専門チーム「博報堂ブランドデザイン」が共催する、“大学生のためのブランドデザインコンテスト”です。博報堂ブランドデザイン流のリボン思考フレームを利用して、参加学生が課題テーマに沿ったアイデアを競います。

本年度で5回目を迎える今回は、全国72大学、166チーム、716名の学生の皆さまにエントリーいただきました。この166チームによる厳しい予選を勝ち抜いた上位5チームによる決勝プレゼンテーションを一般公開いたします。また、当日は特別ゲストによる講演も行われます。

ご覧いただくには事前の参加登録が必要となりますので、下記QRコードまたはURLよりお申し込みをお願いいたします。

FINAL

決勝イベント

本年度
課題文

「平和」に関する新しいブランドをデザインする

私たちの生きる世界や日常が「平和」であること。それは誰もが望むことです。

平和の実現に向けた取り組みは様々な領域で行われていますが、ビジネスの領域から平和を実現する取り組みは現在限られています。このコンテストでは、平和に関する何らかの新しい商品やサービスなど“ブランド”と呼べるものを開発することに挑戦してもらいます。

そもそも、「平和」とはなんでしょうか？

一般にイメージされる国家の平和に限らず、広く捉えると地域の平和、家族の平和、会社の平和、学校の平和など様々な平和がありそうです。

コンテストでは、「平和」の定義や対象等は規定いたしません。

問いを立て定義を考えること自体が各チームの重要なクリエイティブとなるからです。

参加者の皆さんはまず、「平和」の意味について広く考えてください。

そのうえで、平和に関する具体的なビジネスアイデアを創りだしてください。

私たちの世界や日常を平和で満たし変革をもたらすような提案をお待ちしています。

INFO

当日プログラム

- 【ゲスト講演①】：国末憲人さん「戦場で平和を考える」
- 【ゲスト講演②】：米良はるかさん「クラウドファンディングで幸福を実現する方法」
- 二次予選結果発表
- 本選決勝プレゼンテーション
- 【ゲスト講演③】：堀潤さん「ジャーナリズムと平和(仮)」
- 【ゲスト講演④】：椎木里佳さん「JJKが平和をめぐる本気でプレゼン!?!?~Peacetagram~」
- 授賞式

※プログラムおよび講演内容は変更される場合がございます。

日時：2017年3月18日(土) 13:00~18:30(予定) 12:30入場開始予定

会場：東京大学駒場キャンパス 900番講堂

料金：無料

主催：博報堂ブランドデザイン/東京大学教養学部教養教育高度化機構

後援：朝日新聞社

協力：キャリア大学/READYFOR株式会社/オルタナS/博報堂プロダクツ



朝日新聞GLOBE編集長
国末 憲人さん



株式会社READYFOR 社長
米良 はるかさん



ジャーナリスト
堀 潤さん



株式会社AMF 社長
椎木 里佳さん



一般観覧お申し込みフォーム：<http://branco.h-branddesign.com/> (BranCo!2017公式ページ)