

博報堂 × 東京大学教養学部教養教育高度化機構

後援：文部科学省・朝日新聞社・立教大学ビジネスデザイン研究科

第13回 BranCo! のテーマ

# 人間らしさ

BranCo! は 3~6 名のメンバーが協力して、課題となるテーマについてさまざまな視点から調べ、その本質を考え抜き、魅力的な商品やサービスブランドのアイデアをつくりだして競い合う、チーム対抗形式のコンテストです。

「調べる」「考える」「つくる」というプロセスは、日常のなかで誰もがやっていることですが、それ故に奥深いものです。コンテストを通してこれらの力を高めることや、「正解のない問い」にチームで挑む共創の体験は、人生の様々な場面で役立つものになると考えています。

BranCo!  
第12回

**遊び**

👤 113 チーム  
🏠 60 大学  
👤 447 人

BranCo!  
第11回

**幸せ**

👤 170 チーム  
🏠 78 大学  
👤 657 人

BranCo!  
第10回

**自由**

👤 155 チーム  
🏠 201 大学  
👤 809 人

## アイデアの総合力を競う大学生向け 企画の甲子園

汎用性の高い“ブランド”という題材を課題にしなが、ゼロからモノを生み出すという着想、発想、具体化といった企画の総合力を競い合う日本にも数少ない企画のコンテスト。

## あらゆるタイプの大学生が参加可能な 3つの思考で競争

- ①緻密で論理的な分析力
- ②大胆な発想力
- ③人を動かすデザイン力が求められる。文理系、美術系、工業系、データ系問わず誰でも参加できます！

## 競争だけでなく、学生同士の 共創も重視

チームで競うことを原則としながらも、セミナーなどを通じて、他チームとの交流や共創の概念を大切にしている。

## 【参加無料】第13回 BranCo! 『人間らしさ』決勝プレゼン観覧

開催日時 **12/21 sat 13:30-17:35** (予定)

会場 **東京大学駒場キャンパス 900 番教室**

申込期限：12/14(土) 12:59

受付時間：12/21(土) 12:50 - 13:20

※第13回 BranCo! 『人間らしさ』にエントリーしていない方もご参加いただけます。

※大学生に限らず、全ての方がご参加いただけます。

※第13回 BranCo! 『人間らしさ』二次審査に参加される方は、こちらのお申し込みは不要です。

※満席になった場合、立見または入場制限をさせていただく場合がございます。

＼お申し込みはこちら／



BranCo! の最新情報は下記よりご確認お願いいたします

公式 HP

<https://branddesigncontest.com/>



公式 X

@BranCo\_info



シークレットゲストの  
特別プレゼン  
開催決定!