

東京大学グローバル消費 インテリジェンス寄付講座 GLOBAL CONSUMER INTELLIGENCE

あらゆる分野で大きな武器となる
データサイエンスのスキルを一緒に学びませんか？
駒場生のうちから世界で戦える素養を身につけ、
更なる飛躍のチケットを手にとりましょう！

これまで7,000名以上にデータサイエンスの基礎から
機械学習スキル習得の機会を提供。

修了者は、起業から大手企業就職まで、多方面で活躍中！

トップ5%の優秀学生には、海外視察や
松尾研起業コミュニティMACCへの優先招待などの
インセンティブをご用意！ 別途、選考基準あり

- 分析結果を可視化する技術、機械学習の基礎、データベースの扱い方を網羅します。
- 一人前のデータサイエンティストとして活躍する入口に立つことを目指します。
- 4月・10月と、年に2回募集・開催し、講義は全てオンラインで行われます。
- 全ての学生が受講可能で、駒場生の受講も院生の受講も大歓迎です！

日程	カリキュラム
第1回 4月18日(火)	導入
第2回 4月25日(火)	Pythonによる科学計算(Numpy)
第3回 5月9日(火)	Pythonによるデータ加工処理の基礎(Pandas)
第4回 5月16日(火)	Pythonによるデータ可視化の基礎(Matplotlib)
第5回 5月23日(火)	教師あり学習
第6回 5月30日(火)	教師なし学習
第7回 6月6日(火)	SQL
第8回 6月13日(火)	モデルの検証方法とチューニング方法
第9回 6月20日(火)	特徴量エンジニアリング
第10回 6月27日(火)	マーケティング基礎、応用の一部
第11回 7月4日(火)	ゲスト講師1
第12回 7月11日(火)	ゲスト講師2
第13回 7月18日(火)	ゲスト講師3

日程カリキュラムは変更となる可能性があります。

